

HƯỚNG DẪN
Các hoạt động truyền thông năm 2024
của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

Căn cứ Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2024, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam hướng dẫn các hoạt động truyền thông năm 2024 của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xứng đáng là tổ chức nòng cốt, đầu mối gắn kết và điều phối các hoạt động nhân đạo, thu hút nguồn lực; biểu dương, tôn vinh, cổ vũ, động viên cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ cả nước thi đua thực hiện nhiệm vụ công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2024, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XI.

2. Góp phần lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo trong cộng đồng, truyền cảm hứng cho các hoạt động nhân đạo trong toàn xã hội.

3. Các hoạt động truyền thông không ngừng đổi mới, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm, tạo dấu ấn và sức lan tỏa mạnh mẽ, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ và sự phát triển của Hội trong thời kỳ chuyển đổi số, với phương châm “*Mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ là một tuyên truyền viên, một đại sứ thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ*”.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2024 là “*Củng cố, phát triển hội viên, kết nối tình nguyện viên, bồi dưỡng cán bộ Hội*”

- Các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, huấn luyện cán bộ thủ lĩnh các đội hình tình nguyện, củng cố nâng cao chất lượng cán bộ, hội viên; các hoạt động kết nối, phát triển lực lượng tình nguyện viên.

- Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình hoạt động của tình nguyện viên ở các lĩnh vực hoạt động Hội Chữ thập đỏ, các câu lạc bộ đội/nhóm, tình nguyện viên Chữ thập đỏ tiêu biểu gắn với đánh giá kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết của Ban Thường vụ Trung ương Hội khóa X về “*Phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động của Tình nguyện viên chữ thập đỏ trong tình hình mới*”.

- Hội trại thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ toàn quốc lần thứ VI với chủ đề “*Tình nguyện xanh - Vì một cộng đồng an toàn, nhân ái*”.

2. Tháng Nhân đạo năm 2024 với chủ đề “*Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương*” nhân kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, kỷ niệm 134 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2024)

- Ý nghĩa của Tháng Nhân đạo: Tại sao chọn tháng 5 là Tháng Nhân đạo.

- Các mục tiêu của Tháng Nhân đạo - Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo: Góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng nhân ái trong các tầng lớp nhân dân và trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các lực lượng xã hội trong công tác nhân đạo; tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác nhân đạo; Tạo phong trào thi đua làm việc thiện sâu rộng trong các cơ quan, tổ chức và các tầng lớp nhân dân, thúc đẩy công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái; đẩy mạnh công tác vận động nguồn lực tại địa phương trợ giúp các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn.

- Khẳng định sức sống trường tồn của tư tưởng Hồ Chí Minh - Vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam - đặc biệt là tư tưởng nhân đạo Hồ Chí Minh; những tấm gương điển hình của việc học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong các hoạt động nhân đạo và phong trào Chữ thập đỏ.

- Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với công tác nhân đạo thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cấp ủy Đảng, chính quyền đối với công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ như: Chỉ thị 43-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa X về Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong tình hình mới, Quyết định 895/QĐ-TTg ngày 26/7/2023 của Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận 44-KL/TW, Luật hoạt động chữ thập đỏ.

Chủ đề của Tháng Nhân đạo năm 2024 “*Hành trình nhân đạo - Trao nhận yêu thương*” gắn với Lễ phát động Tháng Nhân đạo cấp quốc gia năm 2024 tổ chức tại tỉnh Điện Biên nhân kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024); các hoạt động do Hội Chữ thập đỏ các cấp triển khai, đặc biệt là hoạt động nhân đạo do các cơ quan, tổ chức, cá nhân đồng hành với Hội thực hiện trong Tháng Nhân đạo với ý nghĩa là “*Tháng cao điểm toàn dân làm nhân đạo*”; tôn vinh các tấm gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong các hoạt động nhân đạo trong Phong trào “*Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái*”.

3. Kỷ niệm Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (08/5) - Ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam, kỷ niệm 75 năm thực hiện Công ước Geneve và các Nghị định thư bổ sung

- Lịch sử hơn 160 năm ra đời Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế; lịch sử ra đời Ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ Quốc tế (08/5); các hoạt động hưởng ứng chủ đề của ngày Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ Quốc tế năm nay gắn với tôn vinh giá trị nhân đạo của những người làm công tác nhân đạo trong Phong trào Chữ thập đỏ - Trăng lưỡi liềm đỏ trên toàn cầu đang nỗ lực trợ giúp những đối tượng dễ bị tổn thương vì niềm vui, niềm hạnh phúc của cộng đồng.

- Ý nghĩa của ngày Tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam; các hoạt động tình nguyện nói chung và Chữ thập đỏ Việt Nam nói riêng; tôn vinh những đóng góp, cống hiến của lực lượng tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam trong các lĩnh vực hoạt động Chữ thập đỏ; chia sẻ những câu chuyện hạnh phúc trong công

việc của những người làm Chữ thập đỏ khi được mang trên mình sứ mệnh nhân đạo cao cả và niềm vui của cộng đồng khi nhận được sự hỗ trợ từ Hội Chữ thập đỏ.

- Công ước Geneve và các Nghị định thư bổ sung và việc thực hiện trong Phong trào.

4. Hội trại Thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ toàn quốc lần thứ VI với chủ đề: “*Tình nguyện xanh - Vì một cộng đồng an toàn, nhân ái*”

- Mục đích, ý nghĩa, chủ đề và các hoạt động thiết thực diễn ra tại Hội trại.
- Công tác chuẩn bị, tổ chức, diễn biến và kết quả Hội trại.
- Sự phát triển của lực lượng thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ Việt Nam và những cống hiến, đóng góp của họ vì cộng đồng.
- Các hoạt động/mô hình hoạt động của tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ khu vực và thế giới.
- Các hoạt động của thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu, xây dựng cộng đồng an toàn, xây dựng cộng đồng nhân ái, chia sẻ, tương trợ lẫn nhau... gắn với chủ đề của Hội trại.
- Giới thiệu, biểu dương, tôn vinh những tấm gương tình nguyện viên, thanh niên Chữ thập đỏ Việt Nam tiêu biểu.

5. Kỷ niệm 78 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2024) và Chương trình “Sức mạnh nhân đạo” 2024

- Lịch sử truyền thống 78 năm của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, sự trưởng thành và phát triển lớn mạnh của toàn Hội thông qua những thành tựu đạt được trong suốt 78 năm qua (*sử dụng tư liệu trong cuốn “Lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam” và Đề cương tuyên truyền*).
- Các hoạt động chào mừng kỷ niệm 78 năm ngày thành lập Hội; các hoạt động kỷ niệm, gặp mặt tri ân các thế hệ cán bộ Chữ thập đỏ, tôn vinh, khen thưởng cán bộ, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ xuất sắc; tọa đàm các chuyên đề xây dựng tổ chức Hội, ôn lại lịch sử truyền thống của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; thực hiện các công trình nhân đạo; các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, hội trại truyền thống, hội thi...
- Sự tận tụy, những nỗ lực, cố gắng vượt bậc của các cấp Hội, những cống hiến, hy sinh thầm lặng của cán bộ, hội viên, tình nguyện Chữ thập đỏ trên hành trình gian nan, vất vả thực hiện sứ mệnh nhân đạo trợ giúp người khó khăn; các mô hình tốt, điển hình hay, những cách làm năng động, sáng tạo của các cấp Hội.
- Những tấm gương “người tốt, việc thiện” trong hoạt động nhân đạo trong và ngoài Hội; sự đóng góp cho hoạt động nhân đạo của các đối tác, các cơ quan, đơn vị đồng hành với Hội.

6. Các phong trào, cuộc vận động lớn của Hội

- Phong trào “*Người tốt, việc thiện - Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái*”: Mục đích, ý nghĩa, nội dung của Phong trào (Lan toả lòng nhân ái, cổ vũ hành động tử tế, góp phần xây dựng nếp sống văn hoá, đề cao giá trị nhân đạo trong cộng đồng; Thu hút sự hưởng ứng, tham gia của các tập thể, cá nhân tạo phong trào thi đua làm việc thiện, thúc đẩy Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân*”

gắn với một địa chỉ nhân đạo”, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh); Vai trò nòng cốt, tiên phong của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong triển khai thực hiện Phong trào; Tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi những tấm gương tập thể, cá nhân “*người tốt, việc thiện*” ở mỗi cơ quan, tổ chức, trường học, doanh nghiệp, địa bàn dân cư.

- 02 chương trình trọng điểm “An toàn cho ngư dân nghèo, khó khăn” và “Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật”: Hoạt động trợ giúp cho đối tượng ngư dân và trẻ em; cập nhật kết quả chương trình và những đổi thay tích cực của các đối tượng được trợ giúp từ chương trình; tôn vinh các tấm gương đối tác đồng hành cùng chương trình; tiếp tục kêu gọi vận động nguồn lực cho chương trình.

- Cuộc vận động “*Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo*”: giới thiệu các địa chỉ nhân đạo trên nền tảng *inhandao* (inhandao.vn) để vận động, kêu gọi các tổ chức, cá nhân hảo tâm nhận trợ giúp các đối tượng; biểu dương, tôn vinh các tổ chức, cá nhân đã trợ giúp hiệu quả các địa chỉ nhân đạo.

- Phong trào “*Tết Nhân ái*”: Kết quả Phong trào năm 2024, mục tiêu trong năm 2025; những câu chuyện về những tấm lòng nhân ái của các tổ chức, cá nhân luôn đồng hành cùng Phong trào; các phương thức vận động nguồn lực cho Phong trào; các hoạt động và chương trình “Tết Nhân ái” năm 2025; ý nghĩa, giá trị tích cực của Phong trào “Tết Nhân ái” đối với người hưởng lợi, với cộng đồng, xã hội.

- Các chương trình, sự kiện vận động hiến máu tình nguyện, vận động đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người năm 2024: Ý nghĩa nhân văn, kết quả, những tập thể cá nhân điển hình trong phong trào, những đóng góp thiết thực của phong trào hiến máu, đăng ký hiến mô, bộ phận cơ thể người trong việc cứu chữa người bệnh.

- Các hoạt động tham gia phòng ngừa, ứng phó thảm họa của các cấp Hội Chữ thập đỏ trong cả nước; các mô hình hỗ trợ tài chính dựa vào dự báo (FbF) với nắng nóng, hành động sớm, ứng phó sớm.

- Các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam gắn với các sự kiện chủ điểm tháng: Ngày nước Thế giới (22/3), Ngày Công tác xã hội Việt Nam (25/3), Ngày Toàn dân Hiến máu tình nguyện (7/4), Ngày Người khuyết tật Việt Nam (18/4), Ngày truyền thống Phòng chống thiên tai Việt Nam (22/5), Ngày thế giới vận động vì nạn nhân chất độc da cam (10/8-10/9), Ngày Nhân đạo thế giới (19/8); Ngày Sơ cấp cứu thế giới (thứ bảy tuần thứ 2 của tháng 9); Ngày Quốc tế giảm nhẹ rủi ro thiên tai (13/10); Ngày quốc tế người tình nguyện (05/12)...

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đẩy mạnh các phương thức truyền thông hiện đại, có sức lan tỏa sâu rộng: Truyền thông trên Công thông tin điện tử của Trung ương Hội (redcross.org.vn) và trang tin điện tử của các tỉnh, thành Hội; mạng xã hội facebook của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (www.facebook.com/redcross.org.vn); Facebook Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành; Youtube, tiktok; Tăng cường sản xuất các công cụ truyền thông sáng tạo (thiết kế infographic, sản xuất video...); Đa dạng hóa hình thức thể hiện gắn với đặc thù

của từng nền tảng; phát huy tối đa thế mạnh của từng nền tảng để tăng tương tác, thu hút sự quan tâm, theo dõi của công chúng.

2. Phối hợp thường xuyên với các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương, các cơ quan báo chí của Hội truyền thông các hoạt động Chữ thập đỏ, đưa tin kịp thời các hoạt động trong tinh hướng khẩn cấp; phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương xây dựng chuyên mục về hoạt động nhân đạo trên Đài phát thanh - truyền hình, báo địa phương; đa dạng hóa các nội dung truyền thông, tăng cường các bài viết, phóng sự phản ánh về các tấm gương, mô hình hoạt động nhân đạo tiêu biểu của Hội Chữ thập đỏ tại địa phương.

3. Tổ chức các chiến dịch, sự kiện truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, tạo điểm nhấn thu hút đông đảo công chúng quan tâm, tham gia; gắn với người nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng (KOLs) thông qua việc mời họ tham gia các hoạt động Hội, mời họ là “đại sứ thương hiệu” của tổ chức, đồng hành với Hội trong mọi hoạt động hoặc theo từng chương trình, sự kiện, hoạt động, chiến dịch gây quỹ.

4. Chú trọng truyền thông nội bộ ở các cấp Hội với phương châm “mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên là một tuyên truyền viên, là đại sứ thương hiệu của tổ chức”

- Tự trang bị những kiến thức cơ bản về tổ chức Hội, về Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế và thông qua các khoá tập huấn kiến thức và kỹ năng truyền thông.

- Triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử của cán bộ Hội nhằm xây dựng hình ảnh cán bộ truyền thông của Hội, người đứng đầu tổ chức Hội các cấp, cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên là những hạt nhân tiêu biểu, đại sứ hình ảnh của Hội về văn hóa ứng xử của tổ chức Hội.

- Xây dựng nhóm zalo, facebook, email để tăng cường cùng cấp, chia sẻ thông tin trong mạng lưới cán bộ Chữ thập đỏ các cấp cập nhật, kịp thời thông tin từ Trung ương đến địa phương, triển khai đồng loạt, có trọng tâm, trọng điểm các chương trình, chiến dịch truyền thông của Hội.

- Khuyến khích cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên tham gia, theo dõi và chia sẻ các thông tin trên trang fanpage, trang tin điện tử của Trung ương Hội và các cấp Hội để lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân đạo.

5. Đổi mới cách thức thể hiện thông điệp truyền thông, phát triển đa dạng các nội dung truyền thông làm chất liệu cho vận động nguồn lực

- Phát huy lợi thế nắm địa bàn cơ sở để kể những câu chuyện truyền thông cảm động có sức lay động lòng người, truyền cảm hứng tích cực, thúc đẩy hành động ủng hộ.

- Tăng cường các tuyến thông tin, bài viết thể hiện tính chuyên nghiệp, nhanh nhạy, kịp thời, hiệu quả, minh bạch trong phương thức hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; sự tận tụy, những nỗ lực, cố gắng vượt bậc của các cấp Hội, sự cống hiến, hy sinh thầm lặng của cán bộ, hội viên, tình nguyện Chữ thập đỏ trên hành trình gian nan, vất vả thực hiện sứ mệnh nhân đạo trợ giúp người khó khăn, các mô hình tốt, điển hình hay, những cách làm năng động, sáng tạo

của các cấp Hội; những tấm gương “người tốt, việc thiện” trong hoạt động nhân đạo, từ thiện trong và ngoài Hội; sự đóng góp cho hoạt động nhân đạo của các đối tác, các cơ quan, đơn vị đồng hành với Hội.

- Tiếp tục xây dựng kênh truyền thông Trang tin điện tử (đối với những tỉnh, thành Hội chưa có website); chuẩn hóa trang Facebook của tỉnh, thành Hội thành trang Fanpage hoạt động thường xuyên, liên tục, với cách thức thu hút lượng tương tác của công chúng; tăng cường truyền thông với nhiều hình thức đổi mới trên các nền tảng mạng xã hội nhằm thu hút sự tham gia của cộng đồng với hoạt động Chữ thập đỏ.

- Triển khai thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử của cán bộ Hội, bộ công cụ truyền thông của các chương trình, sự kiện lớn theo nhận diện thương hiệu Hội Chữ thập đỏ Việt Nam đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh, thương hiệu của Hội.

- Thường xuyên trao đổi, chia sẻ thông tin với Trung ương Hội thông qua Nhóm mạng lưới cán bộ làm công tác truyền thông Trung ương Hội và 63 tỉnh, thành Hội (kết nối qua facebook, zalo, email) nhằm phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông tại các tỉnh, thành Hội; nghiêm túc thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo hướng dẫn của Trung ương Hội.

Căn cứ Hướng dẫn trên đây, đề nghị các ban, đơn vị, các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội¹ triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Các đ/c TTTW Hội (để b/c);
- Các ban, đơn vị, các cơ quan báo chí, truyền thông TW Hội (để t/h);
- Các tỉnh, thành Hội (để t/h);
- Lưu VT, TT

**TL. CHỦ TỊCH
TRƯỞNG BAN TRUYỀN THÔNG**



Trần Thu Hằng

¹ Kế hoạch/Hướng dẫn truyền thông năm 2024 gửi về Ban Truyền thông TW Hội (bantruyenthong@vnredcross.org.vn) trước ngày 29/02/2024. Báo cáo kết quả truyền thông theo đợt/sự kiện và báo cáo định kỳ thực hiện theo yêu cầu của Ban Truyền thông và Văn phòng Trung ương Hội tùy từng thời điểm.