

Số: 06 /KH-CTĐ

Bến Tre, ngày 19 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số giai đoạn 2023 - 2030

Thực hiện Nghị quyết số 26/NQ-TUHCĐ ngày 23 tháng 01 năm 2024 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số;

Căn cứ Nghị quyết số 01/NQ-CTĐ ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Hội Chữ thập đỏ tỉnh về công tác Chữ thập đỏ năm 2024;

Hội Chữ thập đỏ tỉnh Bến Tre xây dựng kế hoạch đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao chất lượng nội dung và hình ảnh hoạt động Chữ thập đỏ, qua đó truyền thông rộng rãi đến các ban ngành, đoàn thể, cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và nhân dân được biết về vai trò nòng cốt và sứ mệnh nhân đạo của Hội Chữ thập đỏ, góp phần quan trọng trong tuyên truyền các giá trị nhân đạo, nâng cao hình ảnh, vị thế của tổ chức Hội;

- Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông các cấp Hội; vận động nguồn lực, động viên ngày càng nhiều cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm và các tầng lớp nhân dân tham gia hoạt động nhân đạo;

- Áp dụng công nghệ số vào công tác truyền thông.

2. Yêu cầu

- Hình ảnh màu cờ, sắc áo và biểu tượng Chữ thập đỏ được phát huy thông qua các hoạt động truyền thông;

- Nội dung truyền thông bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác nhân đạo, phản ánh nhanh nhạy, kịp thời, tương đối toàn diện các lĩnh vực hoạt động của các cấp Hội;

- Đổi mới không ngừng các phương thức truyền thông.

II. NỘI DUNG

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp Hội đối với hoạt động truyền thông

- Các cấp Hội cần xác định rõ:

(i) “Tuyên truyền các giá trị nhân đạo” là nhiệm vụ nền tảng, có tính chi phối cao;

(ii) Truyền thông là nhiệm vụ chung của toàn Hội với phương châm “Mỗi cán bộ, hội viên, thanh thiếu niên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ là một tuyên truyền viên, một đại sứ thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ”;

(iii) Nhiệm vụ chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông là xu thế tất yếu hiện nay, gắn liền với chiến lược chuyển đổi số của toàn Hội, là một trong các nhiệm vụ quan trọng trong chương trình công tác hàng năm và nhiệm kỳ, có ý nghĩa góp phần thúc đẩy các công tác khác trong hoạt động của Hội, đặc biệt là công tác vận động nguồn lực;

- Phân công Lãnh đạo của các cấp Hội phụ trách công tác truyền thông; bố trí ổn định cán bộ truyền thông chuyên trách ở cấp tỉnh; tổ chức tập huấn hoặc cử đi tập huấn về nghiệp vụ truyền thông theo các kênh khác nhau (cả trong và ngoài Hội); phổ cập kiến thức về tổ chức Hội, kỹ năng truyền thông cho cán bộ Hội cấp tỉnh và cấp huyện/thành; tập trung phát triển, quản lý và phát huy đội ngũ cộng tác viên về truyền thông ở mỗi cấp Hội;

- Rà soát để bổ sung, điều chỉnh phù hợp các quy chế, quy định về truyền thông của Hội cho phù hợp với yêu cầu trong tình hình mới;

- Tăng cường công tác kiểm tra, thúc đẩy việc thực hiện các chương trình về truyền thông;

- Tăng cường hướng dẫn các cấp Hội trong công tác truyền thông; khen thưởng cán bộ truyền thông xuất sắc; nhân rộng mô hình truyền thông hiệu quả, tạo động lực tích cực, tạo cảm hứng và thu hút cộng đồng tự nguyện tham gia các hoạt động của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

2. Thường xuyên đổi mới nội dung và phương thức truyền thông

- Phát triển đa dạng các nội dung truyền thông làm chất liệu cho vận động nguồn lực. Thường xuyên phổ biến những câu chuyện truyền thông cảm động, có sức lay động lòng người, truyền cảm hứng tích cực, thúc đẩy hành động ủng hộ; tăng cường các tuyên thông tin, bài viết về tính chuyên nghiệp trong phương thức hoạt động của Hội; sự tận tụy, những nỗ lực, cố gắng vượt bậc của các cấp Hội, sự cống hiến, hi sinh thầm lặng của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ trên hành trình thực hiện sứ mệnh nhân đạo trợ giúp người khó khăn;

- Các mô hình tốt, sáng tạo của các cấp Hội; những tấm gương “Người tốt, việc thiện” trong hoạt động nhân đạo, từ thiện trong và ngoài Hội; sự đóng góp cho hoạt động nhân đạo của các đối tác, các cơ quan, đơn vị đồng hành với Hội, các đối tác, nhà tài trợ trong và ngoài nước; chú trọng các thông tin, bài viết tuyên truyền phù hợp thể hiện tính minh bạch, công khai trong hoạt động vận động nguồn lực và triển khai các hoạt động trợ giúp từ các nguồn vận động được;

- Kết hợp giữa phương thức truyền thông truyền thống và hiện đại; không ngừng đổi mới phương thức hoạt động truyền thông của Hội hướng đến chuyên nghiệp, tinh gọn, đa năng, đủ sức quản trị và thực hiện hiệu quả; từng bước xây dựng hệ thống kênh truyền thông đa dạng, rộng khắp, chủ động, linh hoạt, hiệu quả, đáp ứng tốt các yêu cầu truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số. Đa dạng hoá hình thức truyền thông đặc thù để tăng tương tác, thu hút sự quan tâm, theo dõi của công chúng.

3. Xây dựng hệ thống kênh truyền thông đa nền tảng, hoạt động hiệu quả

- Khai thác tiện ích của mạng xã hội để tuyên truyền, quảng bá các chương trình, hoạt động của hệ thống Chữ thập đỏ;

- Xây dựng Trang tin điện tử tỉnh Hội, huyện Hội đảm bảo là kênh thông tin được tin cậy của Hội.

4. Kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao năng lực cán bộ truyền thông

- Tỉnh Hội, huyện Hội có cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông để phát huy cao nhất vai trò, trách nhiệm của cán bộ truyền thông; tăng cường xây dựng mạng lưới cộng tác viên – tuyên truyền viên ở cơ sở, phát triển các đội truyền thông Chữ thập đỏ tại cộng đồng;

- Chú trọng đào tạo, tập huấn nâng cao các kiến thức về tổ chức Hội, kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông thường xuyên, cập nhật liên tục các xu hướng, phương thức truyền thông mới, hiện đại cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông nói riêng cũng như cán bộ Hội cấp tỉnh, cấp huyện/thành đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của hoạt động truyền thông trong tình hình mới;

- Tăng cường phối hợp, chia sẻ thông tin trong truyền thông: Phối hợp với các nền tảng mạng xã hội để đẩy mạnh các hoạt động truyền thông của các cấp Hội gắn với nhóm công chúng trên các nền tảng này.

5. Xây dựng cơ sở vật chất, đầu tư kinh phí và cơ sở dữ liệu, số hoá tài liệu truyền thông

- Các cấp Hội bố trí kinh phí cho hoạt động truyền thông trong năm, kinh phí truyền thông về phong trào, cuộc vận động, hoạt động của cấp Hội; kinh phí đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông (*nếu được cấp kinh phí*); linh hoạt, chủ động phát huy sáng kiến, tích cực vận động các cơ quan truyền thông trong và ngoài Hội, các tổ chức, doanh nghiệp, nhà hảo tâm hỗ trợ nguồn lực cho hoạt động truyền thông của Hội;

- Đầu tư phương tiện, trang thiết bị cho truyền thông từ ngân sách được giao (*nếu có*) hoặc từ dự án tài trợ hoặc từ nguồn vận động xã hội hoá, phần đầu trang bị các phương tiện tối thiểu phục vụ truyền thông như: máy ảnh, máy quay phim...

III. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu

Nâng cao hình ảnh, vị thế của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam xứng đáng là tổ chức nòng cốt, đầu mối gắn kết và điều phối các hoạt động nhân đạo, thu hút nguồn lực, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ và sự phát triển của Hội trong thời kỳ chuyển đổi số, góp phần lan toả các giá trị nhân đạo, truyền cảm hứng cho các hoạt động nhân đạo trong toàn xã hội.

2. Chỉ tiêu

- Các huyện – thành Hội tổ chức quán triệt, phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử của cán bộ Hội đến các cấp Hội (*khi TW Hội ban hành*);

- Cán bộ phụ trách truyền thông tỉnh Hội biết sử dụng các công cụ, ứng dụng thông minh để sản xuất các sản phẩm truyền thông trên các nền tảng trực tuyến;

- Chuẩn hoá Trang Facebook của tỉnh Hội thành Trang Fanpage hoạt động thường xuyên, liên tục, triển khai được ít nhất 01 hình thức/năm thu hút lượng tương tác của công chúng;

- Hàng năm tổ chức tập huấn kiến thức Hội và kỹ năng truyền thông cho cán bộ Hội các cấp;

- Trong nhiệm kỳ, phấn đấu biên tập 01 ấn phẩm, tài liệu về “Người tốt, việc thiện – Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái”.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh Hội

- Xây dựng kế hoạch triển khai, hướng dẫn các huyện – thành Hội thực hiện đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông lồng ghép vào chương trình công tác nhiệm kỳ và hằng năm, đưa chỉ tiêu cụ thể vào Nghị quyết hằng năm;

- Hướng dẫn, theo dõi và đôn đốc các cấp Hội thực hiện đúng tinh thần Nghị quyết của Ban Thường vụ Trung ương Hội về “Đổi mới phương thức hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam giai đoạn 2023 – 2030” và Nghị quyết số 26/NQ-TUHCĐ ngày 23/01/2024 về tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động truyền thông của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số;

- Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể trong công tác truyền thông, các hoạt động tuyên truyền các sự kiện lớn, các giá trị nhân đạo, các chiến dịch truyền thông kết hợp vận động gây quỹ;

- Cử cán bộ làm công tác truyền thông tham gia các khoá tập huấn do Trung ương Hội tổ chức (*nếu có chiêu sinh*);

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ Hội các cấp các kiến thức về tổ chức Hội và kỹ năng truyền thông hằng năm;

- Nâng cao chất lượng Trang tin điện tử tỉnh Hội thông qua việc nâng cao chất lượng bài tin, đa dạng nội dung, hình ảnh hoạt động, các bài viết về những

tấm gương “Người tốt, việc thiện”, những mô hình nhân đạo hay, những câu chuyện truyền cảm hứng đến người đọc;

- Chuẩn hoá Trang Fanpage tỉnh Hội ngày càng thu hút nhiều lượt tương tác và sự quan tâm từ công chúng;

- Ứng dụng chuyển đổi số vào việc xây dựng các sản phẩm truyền thông; kết hợp giữa phương thức truyền thông truyền thống và hiện đại.

2. Các huyện – thành Hội

- Xây dựng kế hoạch triển khai, hướng dẫn các Hội cơ sở thực hiện tốt công tác truyền thông;

- Mỗi huyện – thành Hội đều xây dựng Trang Fanpage tuyên truyền các hoạt động Chữ thập đỏ của cấp Hội đó;

- Hàng tháng cung cấp ít nhất 02 tin, bài cho báo chí của địa phương hoặc Trang tin điện tử tỉnh Hội; Duy trì mua, đọc Tạp chí nhân đạo mỗi tháng 01 số;

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ Hội cơ sở các kỹ năng truyền thông phục vụ cho việc tuyên truyền hoạt động Hội và các giá trị nhân đạo; đưa công nghệ số vào hoạt động tuyên truyền;

- Gửi các sản phẩm truyền thông (những câu chuyện hay, cảm động, bài viết ý nghĩa, chuỗi hình ảnh, video clip...) về phong trào “Người tốt, việc thiện

- Chung sức xây dựng cộng đồng nhân ái” về tỉnh Hội;

- Báo cáo kết quả hoạt động truyền thông hàng quý gửi về tỉnh Hội và báo cáo năm trước ngày 30/11 hàng năm.

Căn cứ kế hoạch trên đây, đề nghị các huyện – thành Hội triển khai thực hiện tốt.

Nơi nhận:

- Ban Truyền thông TW Hội;
- Thường trực tỉnh Hội;
- Các huyện - thành Hội;
- Văn phòng tỉnh Hội;
- Ban TH-PTNL tỉnh Hội;
- Lưu: VT, Hong.

CHỦ TỊCH



Võ Văn Hoanh